ТЕСТ 1

1. Что нельзя считать инновацией?
2. Новый продукт
3. Новый производственный процесс, который улучшает качество продукта
4. Новую бизнес-модель
5. Новую классную идею, которую в принципе невозможно реализовать
6. Что не относится к элементам предпринимательской культуры?
7. Законность
8. Авантюризм
9. Экономическая свобода
10. Этика
11. Анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании – это
12. бизнес-стратегия
13. бизнес-план
14. бизнес-модель
15. бизнес-идея
16. Автор идеи дизайн-мышления –
17. Адам Смит
18. Герберт Уэллс
19. Илон Маск
20. Герберт Саймон
21. Что не относится к техникам генерации идей?
22. Брейнсторминг
23. «Имею-Владею-Надо»
24. Mind Map
25. Брейнвынос
26. Такие характеристики, как наличие общей цели и коллективная ответственность, свойственны
27. команде
28. группе
29. и команде, и группе
30. любому коллективу
31. Команда, состоящая из маркетолога, химика, программиста, врача-диетолога и тестировщика, является
32. функциональной
33. нефункциональной
34. кросс-функциональной
35. функционально-управляемой
36. Сколько конкурентных сил выделял М. Портер?
37. 5
38. 10
39. 8
40. 3
41. Реально достижимый объем рынка – это
42. PAM
43. TAM
44. SAM
45. SOM